

PROGETTO

- a) DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA: **Gustando il Borgo – Festival Internazionale di Artisti di Strada**
- b) SOGGETTO PROPONENTE: **Associazione Carpe Diem**
- c) ALTRI SOGGETTI COINVOLTI: _____
- c) *ANALISI DEL CONTESTO/IMPATTO AMBIENTALE* Il notevole interesse storico ed artistico della città di Gioiosa Ionica, le bellezze paesaggistiche e naturalistiche del territorio che la circonda, assieme alle tradizioni artigianali, costituiscono un importante fattore di attrattività turistica per la Locride e per l'intera Regione. La città conserva un rilevante patrimonio storico e culturale fatto anche di tradizioni che, se non adeguatamente conservate e valorizzate, rischiano di essere abbandonate e dimenticate. La proposta progettuale intende rispondere al bisogno di accrescere l'attrattività turistica del luogo, coniugando tra loro il patrimonio culturale ed identitario con l'arte dello spettacolo, al fine di rendere il luogo stesso capace di attrarre un numero sempre maggiore di turisti e visitatori.
- d) TEMPISTICA (avvio e chiusura delle attività): **9 e 10 agosto 2018**
- e) LUOGO DI SVOLGIMENTO: **Gioiosa Ionica- centro storico**
- f) *DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA* "Gustando il Borgo" è un Festival Internazionale di Artisti di Strada che si snoda per le vie del suggestivo borgo medievale, una fusione tra la tradizione locale e le culture straniere più disparate per la riscoperta della Gioiosa nascosta, con momenti di intrattenimento di strada e la valorizzazione dei prodotti tipici gioiosani e calabresi. Il festival, giunto ormai alla nona edizione, si svolge nei vicoli, nelle vie e nelle piazze del centro storico della città di Gioiosa Ionica. Gustando il Borgo è stato uno strumento straordinario di crescita culturale capace di contrastare i fattori territoriali, sociali, ambientali ed anche antropologicamente culturali, che portano alla emarginazione rispetto alle correnti alte della cultura nazionale ed internazionale. Il festival, piantato nella zona forse più povera ed arretrata di Italia, di per se stesso è stato uno shock che ha fatto toccare con mano, ad una società chiusa in se stessa e profondamente radicata nel proprio passato, che c'era un mondo altro, diverso, al quale bisognava guardare, pena il rischio di accentuare l'isolamento e l'emarginazione.
- g) FINALITÀ - Gli obiettivi specifici possono essere così sintetizzati:
- Accrescere la domanda turistica del territorio attraverso un'offerta integrata tra storia, cultura, natura, gastronomia, artigianato, arte e spettacolo;
 - Accrescere la fruibilità delle risorse locali attraverso la creazione di eventi e manifestazioni che sfruttano gli spazi disponibili, le cantine e promuovono la conoscenza e la vendita dei prodotti locali sul territorio;
 - Promuovere e valorizzare le varie tradizioni e le varie forme di artigianato tipico locale quale testimonianza dell'identità culturale del territorio;
 - Creare una rete di relazioni con la popolazione locale, le associazioni culturali nazionali e locali, allo scopo di favorire il processo di riscoperta dell'identità locale quale fattore di sviluppo sia culturale che economico.
 - Valorizzare il patrimonio culturale locale (il centro storico con i suoi palazzi, cortili, chiese, piazze, slarghi e viuzze ed ambienti caratteristici);

- Favorire la conoscenza e la valorizzazione del “patrimonio territoriale locale” quale matrice di nuovi processi di sviluppo sostenibile in un contesto economico globale;
- Accrescere ed integrare l’offerta turistica locale attraverso la realizzazione di eventi e manifestazioni in grado di destare interesse oltre i confini locali e regionali;
- Creare momenti di cultura, d’arte e di spettacolo per accrescere l’interesse dei turisti alla ricerca di trascorrere serate ed atmosfere d’altri tempi;

h) DESTINATARI: cittadini della locride, turisti e visitatori

i) CANALI INFORMATIVI DELL’INIZIATIVA:

prodotti editoriali cartacei (inviti, *depliant*, manifesti)

prodotti editoriali informatici (pagina *web*, *newsletter*, *social network*)

conferenza stampa: _____ (*indicare data e luogo*)

inaugurazione: _____ (*indicare data e luogo*)

j) NUMERO EDIZIONI REITERATE: **10**

k) COSTO COMPLESSIVO DELL’INIZIATIVA: euro 8061,07

l) ALTRE INFORMAZIONI CHE IL RICHIEDENTE RITIENE UTILE FORNIRE: _____

Reggio Calabria, 02/10/2018

<p>Il legale rappresentante  Associazione <i>Sanpe Diem</i> Via Condercuri 63/d 89042 Gioiosa Ionica (RC) C.F. 90030660808</p>
--