

## PROGETTO

- a) DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA: Un Calcio alla Violenza
- b) SOGGETTO PROPONENTE: A.S.D. Sensation Profumerie C5
- c) ALTRI SOGGETTI COINVOLTI: figure professionali qualificate, operatori sportivi, famiglie.
- d) ANALISI DEL CONTESTO/IMPATTO AMBIENTALE: Il progetto mira, attraverso l'utilizzo della pratica sportiva, a prevenire fenomeni di devianza giovanile, bullismo, dispersione scolastica, tutti elementi che trovano terreno fertile in contesti di arretratezza, povertà e soprattutto criminalità organizzata.
- e) TEMPISTICA (avvio e chiusura delle attività): 21/10/2018
- f) LUOGO DI SVOLGIMENTO: Gioiosa Ionica – Impianto sportivo “Ai Campetti”
- g) DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA: L'evento consiste nell'organizzazione di una intera giornata rivolta a bambini e ragazzi dai 6 ai 18 anni finalizzata alla diffusione della pratica sportiva come strumento di lotta al disagio giovanile e alle sue devianze, promuovendo la cultura dello sport come strumento per la prevenzione del bullismo, della dispersione scolastica, tutti elementi che trovano terreno fertile in contesti di arretratezza, povertà e soprattutto criminalità organizzata. L'obiettivo principale è la diffusione della conoscenza dei diritti della persona, della civile convivenza, del rispetto della legalità, della pari dignità delle persone e del rifiuto di ogni forma di aggressione verbale, fisica e psicologica.  
  
La realizzazione vera e propria dell'evento è solo l'ultima fase di un percorso molto più lungo di ideazione e programmazione che dura diversi mesi. Le fasi propedeutiche prevedono, a grandi linee, l'ideazione dell'evento, il reperimento delle risorse economiche, la scelta dei partner, la programmazione delle iniziative da mettere in campo e il fondamentale dialogo istituzionale con gli enti pubblici, in particolar modo con il Comune di Gioiosa Ionica. L'evento si svolge a Gioiosa Ionica presso l'impianto sportivo “Ai Campetti” e dura tutta la giornata (dalle 9.00 alle 21.00). La pratica sportiva vera e propria è intervallata da momenti di riflessione, da una campagna di ascolto con figure professionali qualificate e da proiezioni di filmati.
- h) FINALITÀ: L'obiettivo di fondo del progetto è quello di promuovere una maggiore cultura della comunicazione sociale sportiva, incrementando gli strumenti già esistenti e sviluppandone altri, per diffondere la cultura dello sport per tutti, promotore del rispetto dei diritti, dell'integrazione, dell'ambiente e della solidarietà. Inoltre, il progetto punterà a far riconoscere il valore e l'importanza della comunicazione per le associazioni sportive stesse, in quanto la loro espansione, nonché la loro sopravvivenza, possono dipendere dalla messa in atto di meccanismi di comunicazione efficace che dia loro modo di farsi conoscere ed, eventualmente, di ricevere sostegno. Le finalità generali possono essere declinate nei seguenti obiettivi specifici: creare sul territorio opportunità sportive e ricreative; diffondere

sul territorio la cultura di un tempo libero di qualità; promuovere manifestazioni finalizzate al diffondere della cultura della pratica motoria e sportiva coinvolgendo i cittadini; attivare percorsi di educazione allo sport diretti a tutte le fasce d'età tramite la promozione della pratica di attività motorie; accrescere il livello di informazione riguardante i temi dello sport per tutti tramite il miglioramento ed il potenziamento dei mezzi di comunicazione; promuovere attraverso l'attività sportiva i valori della solidarietà e dell'aggregazione cercando di far giungere il messaggio anche nelle scuole; agevolare la piena fruizione del bene pubblico anche mediante azioni mirate alla manutenzione e gestione dei servizi annessi all'impianto sportivo polivalente

i) DESTINATARI: bambini e ragazzi dai 6 ai 18 anni, provenienti prevalentemente dalla Locride

j) CANALI INFORMATIVI DELL'INIZIATIVA:

prodotti editoriali cartacei (inviti, *depliant*, manifesti)

prodotti editoriali informatici (pagina *web*, *newsletter*, *social network*)

conferenza stampa: \_\_\_\_\_ (indicare data e luogo)

inaugurazione: \_\_\_\_\_ (indicare data e luogo)

k) NUMERO EDIZIONI REITERATE: 2

l) COSTO COMPLESSIVO DELL'INIZIATIVA: euro 3606,65

m) ALTRE INFORMAZIONI CHE IL RICHIEDENTE RITIENE UTILE FORNIRE: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

GIOLIOSA IONIA, li 12/12/2018

