

PROGETTO

- a) DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA: *VIVERE IL NATALE*
- b) SOGGETTO PROPONENTE: Associazione Culturale "Leonessa S. Domenica"
- c) ALTRI SOGGETTI COINVOLTI: Parrocchia S. Nicola di Bari – Gallico (RC)
- e) ANALISI DEL CONTESTO/IMPATTO AMBIENTALE: Il contesto ove si è svolta l'iniziativa è rappresentato dalla popolazione della Vallata del Gallico.
- d) TEMPISTICA (avvio e chiusura delle attività): L'attività si è svolta il 16 dicembre 2018 a partire dalle ore 16,30 e si è conclusa alle ore 23,00 circa.
- e) LUOGO DI SVOLGIMENTO: Piazza Chiesa "S. Nicola di Bari" S. Domenica di Gallico (RC)

f) DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA

Il Natale è una delle feste più significative e coinvolgenti dal punto di vista emotivo e affettivo di tutto l'anno. E' una ricorrenza importante ricca di messaggi autentici e suggestivi, radicata nella storia, nella vita, nella cultura di tutti e coinvolge tutta la società in particolare fanciulli e ragazzi che vivono intensamente gli avvenimenti e le circostanze della realtà. Ovunque si festeggia il Natale con riti e tradizioni diverse, sempre affascinanti, ricchi di magia e di mistero. Il Natale: " *odora di agrumi, di neve, di torrone e di frittelle.*

Secondo l'Associazione proponente il modo migliore per far festa è quello di creare un'atmosfera serena, accogliente, insolita e stimolante finalizzata alla comprensione del vero significato del Natale, ai valori dell'amicizia della solidarietà dell'amore per poter stare bene con se stessi e con gli altri, attenuando gli aspetti consumistici e commerciali che i mass-media hanno voluto ingiustamente attribuire a questa meravigliosa festa. Se i valori vengono riconosciuti e curati aiutano a vivere in armonia

g) FINALITÀ

Il progetto era volto ad animare il territorio di Gallico- S- Domenica, in quanto centro di affluenza e di aggregazione per i cittadini e per i turisti, ma anche spazi innovativi e alternativi, che hanno costituito scenari particolarmente idonei a celebrare la creatività.

- Riflettere sull'importanza del Natale;
- Saper lavorare attorno ad un progetto comune;
- Realizzare un progetto visibile come coronamento di un percorso di lavoro;
- Sviluppare la creatività, la fantasia e l'immaginazione.

h) DESTINATARI:

L'iniziativa è stata destinata a diverse fasce di utenti, dagli adulti ai giovani che ha consentito di approfondire la conoscenza di quest'importante avvenimento all'insegna della musica e dalla degustazione dei prodotti tipici natalizi.

i) CANALI INFORMATIVI DELL'INIZIATIVA:

- prodotti editoriali cartacei (inviti, *locandine*)
- prodotti editoriali informatici (pagina *web*, *newsletter*, *social network*,)
- conferenza stampa: _____ (*indicare data e luogo*)
- inaugurazione: _____ (*indicare data e luogo*)

j) NUMERO EDIZIONI REITERATE: I ^ edizione

k) COSTO COMPLESSIVO DELL'INIZIATIVA: euro 5.000,00

l) ALTRE INFORMAZIONI CHE IL RICHIEDENTE RITIENE UTILE FORNIRE: _____

Reggio Calabria, li 20 maggio 2019 _____

Il legale rappresentante
Francesco Domenico FOTI
(timbro e firma)
