

ASSOCIAZIONE CULTURALE PRO CALABRIA MEDITERRANEA

C.F. 92025500791

Curriculum Associazione

L'associazione Pro Calabria Mediterranea opera sul territorio da qualche anno.

L'associazione vuole favorire la promozione e lo sviluppo di qualsiasi evento che contribuisca ad incrementare l'interesse per i luoghi, gli usi e quant'altro concerni le attività sul nostro territorio..

L'associazione in modo particolare nei periodi estivi di questi ultimi anni ha organizzato momenti di festa e di riflessione dedicate ai nostri emigranti che nel periodo estivo ritornano nella nostra regione.

Nostri cittadini che hanno portato nel mondo la cultura del lavoro, il senso della famiglia, la solidarietà e i più alti valori della convivenza civile e umana.

Il nostro auspicio è quello che si rifletta sul tema dell'emigrazione e ci si adoperi puntando sul recupero e la valorizzazione delle tradizioni locali.

L'associazione Pro Calabria Mediterranea è stata anche promotrice di fiere per la promozione della gastronomia calabrese con esposizione di stand.-gazebo

Durante queste occasioni ci sono stati anche momenti di discussione dei nostri prodotti tipici ,creando occasione di approfondimento culturale sotto l'aspetto gastronomico, legato alla storia e alle tradizioni della nostra regione, e nello stesso stesso dare anche un impulso alla promozione culturale- enogastronomico e al turismo locale.

Particolare attenzione l'abbiamo riservata anche alla conservazione del nostro patrimonio linguistico dialettale, organizzando delle serate in dialetto calabrese.

I dialetti calabresi sono fra i dialetti italiani che piu' di altri hanno attirato l'attenzione degli studiosi per la loro peculiarita' e le radici in tempi antichi.

Inoltre tante sono state le iniziative legati alla cultura della musica popolare calabrese.

Un fenomeno popolare che nel corso degli ultimi anni ha conquistato spazi, tali da trasformarsi in un vero movimento popolare.

TAZIONE CULTURALE
PRO CALABRIA MEDITERRANEA
83141
P.I. n. 255920791 C.F. 92025500791