

PROGETTO

TITOLO ONDE ROAD MUSIC FESTIVAL
RASSEGNA MUSICALE REALIZZATA MEDIANTE C.D. CROWDFUNDING
RACCOLTA FONDI ONLINE ATTRAVERSO LA PIATTAFORMA "MUSICRAISER"

SOGGETTO PROPONENTE ASS. CULTURALE "ACROSS THE UNIVERSE"

ALTRI SOGGETTI COINVOLTI (PARTNER) _____

ANALISI DEL CONTESTO/IMPATTO AMBIENTALE L'INIZIATIVA HA RIPORTATO IN
CENTRO CITTÀ UNA RASSEGNA MUSICALE DI DUE GIORNI CAPACE DI
ATTRARRE PIÙ DI MILLE PRESENZE. DURANTE IL PERIODO ESTIVO
OCCORRE, A NOSTRO AVVISO, CREARE EVENTI DEL GENERE CON PROPOSTE
MUSICALI DI QUALITÀ CHE POSSANO PLESCERE E, NEL TEMPO POSSANO
RICHIAMARE GLI APPASSIONATI DELLA BUONA MUSICA DALL'INTERA REGIONE

TEMPISTICA (AVVIO/CHIUSURA ATTIVITÀ) 19-13 AGOSTO 2015

LOCALIZZAZIONE DELL'INTERVENTO PIAZZA CASTELLO - REGGIO CALABRIA

DESTINATARI LA COLLETTIVITÀ ESSENDO UNA RASSEGNA GRATUITA

AZIONI/ATTIVITÀ/SERVIZI PRODOTTI LA RASSEGNA, FINANZIATA COL METODO
DEL CROWDFUNDING, HA OSPITATO IL VINCIATORE DEL "POCA
POLA SUMMER FESTIVAL 2015", PERTANTO HA COINVOLTO UN PUB-
BBLICO TRASVERSALE (ESSENDO MATTHEW LEE UN GIOVANE CHE
SUONA IL ROCK AND ROLL COME Pochi AL MONDO). IL PUBBLICO ANDA:
VA DAI 15 ANNI AI 70. I RAGAZZI LO HANNO APPREZZATO IN
TV MENTRE I MENO GIOVANI LO HANNO APPREZZATO PER LE SUE GRANDI
DOTI PIANISTICHE.

OBIETTIVI E FINALITÀ L'OBIETTIVO È QUELLO DI CREARE UNA RASSEGNA
ANNUALE CHE POSSA PORTARE REGGIO CALABRIA TRA LE METE DEL
TURISMO MUSICALE. OCCORRELA' DEL TEMPO MA ABBIAMO MESSO
IL PRIMO MATONE CON LA PRIMA EDIZIONE. COME ACCADDE PER PISTOIA
PERUGIA, PORRETTA TERME ANCHE REGGIO, A NOSTRO AVVISO,
COL CLIMA FAVOREVOLE CHE HA, DEVE COSTRUIRE UN FESTIVAL DI LIVELLO
NAZIONALE.

COSTO € 7466,50

NUMERO EDIZIONI REITERATE 1

IL PRESIDENTE ASSOCIAZIONE CULTURALE
ACROSS THE UNIVERSE

Via Filippini, 4

89125 REGGIO CALABRIA

C.F. 02092570807

Giorgio Storti